

## 【議事録】「訪日 FIT マーケット」今後の展開についての交流会

■議題： 「訪日 FIT マーケット」今後の展開についての交流会

■日時： 2012年11月16日 16:30~18:30

■場所： 時光花園カフェ

■主催： 上海スマートビジネスコンサルティング

■講師：

①中村好明氏

株式会社ドン・キホーテ 社長室ゼネラルマネージャー  
(兼インバウンド地域連携プロジェクト・プロジェクトリーダー)

②村山慶輔氏

株式会社ポータルジャパン代表取締役

③楊東氏

Ctrip 携程訪日部責任者

④張凌蘭氏

上海スマートビジネスコンサルティング代表取締役  
中国旅行カテゴリパワーブロガー・『外灘画報—全日本』記者

■交流会内容

①張凌蘭氏

・交流会開催の主旨：

CITM が開催できなくなり、民間企業で出来ることをやりたいこと；

・上海スマートの仕事：

ソーシャルメディアをメインに雑誌・テレビなど；

中国人 FIT 向けの旅行商品開発など；

PR イベント実施；

中国若者向けの HARAKAWA 原宿ファッションの発信。雑誌記事執筆などで

特徴はカフェがあること；

ブログで情報発信、日本好きのフォロワーが4万人以上持つこと；

定期的に日本に興味があるフォロワーを集まりOFF会の実施；

・FIT 旅行商品販売対象について：

ターゲット層は中国人富裕層と日本に興味がある人、特に3年間マルチビザを持つる中国人；  
中国富裕層たちの Life Style と現在流行していることを把握することが必要；  
3 年マルチビザを持つるミドルクラスをメインターゲットとしてFIT商品を販売すること；  
これからは、テーマ性のある商品を開発すべき；  
SNS と伝統メディアの雑誌—『外灘画報-全日本』と協力してやっていきたい；  
トータルで形を作ってやっていく；

②村山慶輔氏

日本をもっと世界へ！

・やまところについて

やまところはインバウンド中心、  
日本の情報を発信  
フォーラム等開催してる。  
11 月 16 日から「やまところ」は法人化しました。

・日本インバウンドのキーワード

FIT 化(政治、ビザ緩和)  
アジアインバウンド  
連携(地域連携、官民連携、企業間連携など)

・成功事例

岐阜県 アジアへのプロモーションを強化  
一枚岩体制(三位一体)  
的を絞った取り組み  
シンガポールや中国に的を絞る  
鳥取県 安価なフェリー  
ツーリスト目線 1000 円タクシー  
地域が韓国人に絞っている

フランス政府観光局

現地の人より地元を分かってから情報を発信  
テーマ 毎年テーマをまとめてそれを軸に

ツエルマツ観光局(スイス)

リピーターが多い；  
アルプス観光を全面に押し出している；  
小さい頃から地元のことを教えてい

## 地元の人全員がガイド

### ③中村好明氏

・本の出版:『ドン・キホーテ流 観光立国への挑戦』  
東日本大震災から復興への願いを願って本を書いた;  
ドンキホーテのマスコットの名前は「DonPen」、  
ミッドナイトブルーが似合って、歩けるのはペンギン。  
マスコットは企業イメージとして大事、  
ドンペンとキティと一緒に観光大使として活躍。

#### ・インバウンドは次の戦略として

CDA C convenience D discount A amusement  
ドンキホーテはこの三つが揃っている。

ドンキホーテは店の形が全部違う  
現在、全国250店

#### ・店の特徴

小売業として珍しく男性店員が多い。  
男性も女性も立ち寄れる楽しい店へ。

#### 多言語対応

日本語、英語、中国語、韓国語、タイ語等;

#### 情熱価格

年間 15 回大きな海外での広告会に出ている;  
その他海外からのお客様への対応、  
ドンキホーテで地図を発行している、  
街を売り込む、お客様の本当にほしいもの、役に立つものを渡す;  
WEIBO やアプリなどの連動、  
App やアンドロイドアプリの完成、  
インバウンドに取り組んできて、結果、良かった。

### ④楊東氏

Ctrip の利用客、2013 年は 15 万人が目標;  
先週の金曜からシャンハイ発 FIT 商品の再開  
→2 時間で予約が入った  
→数が少ないから詳しく日程をたてれる

沖縄から大阪、北海道までまだニーズはある；  
みんなで協力してやれば事件の前の状態に戻ると思う、民間の力が大事；  
利益の観点は違うが、感性の観点は同じ；  
インターネットの力が大きい；  
日本とタイはマーケットが大きい；  
Ctrip の会員は多いから、ネットでの情報発信が重要；  
後々Ctrip は良いパートナーになると思う。

## ⑤交流会

-張凌蘭氏：

ネットで旅行計画を立てる  
日本では WiFi 環境がなさ過ぎ  
インフラ整備が大事

-楊東氏：

旅館にいろいろ(ネット環境について)お願いしている  
朝食付きよりは人気  
ドンキホーテでは？

-中村氏：

81 店舗で無料 wifi がある  
来年には全店舗に  
沖縄では屋外 wifi を使えるようにする 来年 3 月  
最初になくなるのはテレビ  
次はパソコン

-TelecomSquare 周氏：

ポケットワイファイのしゅうさん  
ポケットワイファイについて  
最近中国でポケットワイファイが増えている  
→空港でも借りれる  
→リピーターが多い  
一日 75 元 (Ctrip と「日本宅人」のフォロワー向けには割引があり)

-Jetro 松井俊輔氏

日本全国の伝統工芸品を売る場を作る仕事。  
+8プロジェクト  
東京青山に伝統工芸品を売っている rin という店がある  
日本全国の職人たちを応援するプロジェクトです。  
「時光花園カフェ」での商品販売開始

以上